

Crowdfunding civico**Bergamo Smart City
Tre idee online
alla ricerca di fondi**

Inizia oggi la seconda edizione del crowdfunding civico dell'Associazione Bergamo Smart City & Community. Tre i progetti selezionati, che avranno 45 giorni di tempo ciascuno per trovare donazioni che coprano il 60% del loro valore. Se ci riusciranno, Bergamo Smart City metterà il restante 40%. Il primo, online da oggi, è il progetto di Aipd, Associazione italiana persone down. Vale 11.400 euro (l'obiettivo si raggiunge se le donazioni arriveranno a 6.800) e punta a realizzare una App per la gestione del tempo libero dei ragazzi di Aipd (che vogliono abbandonare il vecchio foglio di carta). Tra una quarantina di giorni, sulla piattaforma approderà il secondo progetto da 10 mila euro (obiettivo a 6 mila) degli Amici del Museo Caffi. L'idea consiste nell'avere kit da portare nelle scuole, per aiutare i bambini a conoscere la natura. Il terzo progetto è di Upperlab (valore di 23 mila euro, obiettivo a 13 mila). L'idea è realizzare spazio per lo smart working, ma a misura di famiglie (e bambini da 0 a 3 anni). I progetti sono stati presentati durante il Download Innovation, il festival dell'innovazione voluto dall'azienda **Sorint.lab** e in corso in questi giorni. «Il crowdfunding civico — dice l'assessore all'Innovazione, Giacomo Angeloni — è possibile grazie ad alcuni finanziatori: Fondazione Homo, Fondazione Credito Bergamasco, la Mia, la Bof». Il Comune ha poi garantito, attraverso un progetto finanziato dalla Regione, 20 mila euro. (s.s.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

